

INNOVER ENSEMBLE

Shop&Design à Paris

La chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) organisait la première édition de "Paris Shop&Design", un nouveau concours qui vise à encourager les boutiques et les professionnels du design à Paris dans la présentation de leur espace. Sept



La boutique Hermès, rue de Sèvres à Paris, architecture intérieure Denis Montel (RDAI). Prix Paris Shop&Design

catégories devaient permettre aux dix membres du jury – dont Chantal Hamaide, directrice du magazine *Intramuros* – de tenir compte des spécificités propres à chaque domaine d'activité. L'esthétisme, la fonctionnalité, la différenciation, la plus-value commerciale et les services apportés faisaient partie des critères de sélection auxquels ont su répondre vingt-et-un commerces présélectionnés. Pour chaque catégorie, un Grand Prix a récompensé l'association designer-architecte/boutique : Lucile Bureau/Causse pour l'alimentaire, Denis Montel/Hermès pour l'équipement de la personne, Patrick Jouin et Sanjit Manju /Silvera Wagram pour l'équipement de la maison, José Levy/Ma Pharmacie dans la catégorie bien-être/santé/beauté), Odile Decq et Benoît Cornette/Opéra catégorie restaurant, Denis Doistau/Madison catégorie hôtel, David Bitton/Naturel H2O Pressing catégorie service aux particuliers. La CCIP devrait renouveler l'expérience en 2014, poursuivant sa mission en faveur de la filière de la création, de la mode et du design.

La "V12 Zagato" d'Aston Martin.



La nouvelle "Vanquish" d'Aston Martin.



En juillet dernier se déroulait à Paris la remise des prix de la deuxième édition du Défi Innover Ensemble qui rassemble dans le même challenge trois écoles. Trois équipes associant futurs selliers,

tapissiers, managers et designers, étudiants de l'ENSCI, de l'IFM ou Compagnons du Devoir ont collaboré pendant cinq mois à l'élaboration d'un paravent "made in France" pour l'hôtellerie internationale. Le Prix de l'Excellence a été décerné par la Fondation J.M. Weston au projet "Triptyque" de l'équipe composée de Guillaume Bloget, Gwladys Gaugry et Thelonious Goupil, tous trois étudiants à l'ENSCI, de Lucie Guisiano et Sabrina Youssef, apprentis manager à l'Institut Français de la Mode, et de Etienne Buffard et Anne-Laure Roty, respectivement sellier et tapissier chez les Compagnons du Devoir. Projet associant savoir-faire et modernité, "Triptyque" utilise le polycarbonate, un matériau souple et innovant, comme un textile classique.



Silvera Wagram à Paris, architecture intérieure Patrick Jouin et Sanjit Manku. Prix Paris Shop&Design

Aston Martin brise le moule

Il y a quelques mois, Marek Reichman nous présentait les grands principes du design Aston Martin qu'il dirige depuis 2005 (voir *Intramuros* n°158). Un corpus de règles intangibles définit les proportions, les lignes et les surfaces de tous les modèles. La V12 Zagato rompt avec cette belle unité. L'impressionnante calandre est ornée d'une grille composée de lignes verticales dessinant une superposition de Z (comme... Zagato). Les deux bombages du toit sont archétypaux du style Zagato, mais l'arrière est totalement inédit. Les ailes bodybuiltées sont creusées pour former l'écran de feux rouges circulaires qui font penser à Ferrari. Plus "shocking" encore, un aileron noir plane au dessus de la poupe, alors que l'arrière des Aston Martin arbore traditionnellement un discret becquet. Cette rupture avec l'habituelle sobriété du design maison étonne d'autant plus que l'auteur de cette carrosserie extravertie est Marek Reichman lui-même, dont la proposition a été préférée

par la direction de la firme à celle de Norihiko Harada, le styliste en chef de Zagato. L'aristocratie automobile anglaise ne rechignerait pas à une certaine extravagance. Aston Martin, pour rassurer ses clients fidèles, a présenté quelques semaines plus tard une nouvelle Vanquish beaucoup plus sage, en dépit d'appendices aérodynamiques très présents.

Le studio Doshi Levien

signe pour Häagen-Dazs le dessert "Lune de Glace" à l'occasion des fêtes de fin d'année. Cette création glacée à la forme sphérique parsemée de cratères existe version six et huit personnes. www.haagendazs.fr

Fermob a organisé un concours auprès des étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA) afin de revisiter l'emblématique chaise pliante "Bistrot". Le premier prix a été attribué à Anne-Lise Franjou pour "Cabaret" inspirée de la chaise cannée. Micaella Pedros et Marie Guerrier ont reçu le deuxième prix pour la chaise "Papillote" et Claire Vitoux le troisième prix pour "Mademoiselle" rappelant les poutres métalliques de la Tour Eiffel. www.fermob.com

Les Interior Innovation Awards

2013 qui récompensent quinze produits issus d'une collaboration designers/entreprises seront dévoilés le 13 janvier 2013 lors de la soirée d'inauguration du salon Imm Cologne. Parmi les quinze catégories : le mobilier, l'équipement outdoor, la salle de bains, le bureau, les luminaires, les textiles... Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 7 décembre 2012. www.interior-innovation-awards.com

Benjamin Graindorge

est le sujet du nouvel ouvrage de la collection "Carnets recomposés" publié aux Editions Herscher. Ce livre composé de trois cahiers offre un regard croisé sur le travail du designer à travers des textes signés par le vidéaste et plasticien Romain Kronenberg, des photographies de Florian Kleinfenn et des dessins du designer. www.editions-belin.com

Boffi, Cappellini, Cassina et Poltrona Frau ont inauguré un showroom commun de 1 000 m² à Munich sur la Nymphenburgerstrasse. www.boffimuenchen.de